

Speciale INDUSTRIA OLEOIDRAULICA E PNEUMATICA - Realtà Eccellenti

SMC Italia: tecnologia, innovazione e sostenibilità i driver per il successo

Conoscere il mercato e comprendere le esigenze dei clienti: SMC Italia offre le risposte alle realtà che utilizzano le tecnologie pneumatiche

Una nuova sede all'insegna di Innovazione 4.0

All'inizio del 2020 SMC Italia ha trasferito la propria sede a Brugherio (MB), in un nuovo edificio tecnologicamente innovativo, costruito secondo i criteri di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica. Nella progettazione dello stabile è stata posta grande attenzione ai temi del risparmio energetico, del comfort dei dipendenti e al supporto ai clienti.

Nel nuovo edificio sono presenti, oltre agli uffici, alla logistica di magazzino e a un reparto produttivo, specifici laboratori per test funzionali e di collaudo per le applicazioni sviluppate dagli specialisti di prodotto insieme ai clienti, aree per la formazione tecnica e un ampio showroom. Questo spazio espositivo innovativo e coinvolgente occupa una superficie di 300 m2 e racconta il passato, il presente e il futuro dell'azienda. Un viaggio alla scoperta dei principali passi e delle tecnologie che hanno reso SMC un'azienda sinonimo di innovazione nel mondo dei componenti pneumatici per l'automazione industriale.

Evidenziando le soluzioni dedicate ai diversi settori applicativi: dal trattamento aria alla strumentazione, dalle valvole agli attuatori pneumatici ed elettrici, sensoristica ed i nuovi sistemi di trasmissione seriale wireless.

Nonché la simulazione di un processo produttivo, quale strumento didattico atto a formare i giovani tecnici di domani e fornire soluzioni tecnologicamente avanzate per le aziende.

L'obiettivo è offrire servizi all'avanguardia, grazie agli oltre 40 anni di esperienza nel settore della pneumatica e dell'automazione industriale e al costante impegno nell'innovazione che caratterizza l'azienda.



Nuova sede SMC Italia

Vicinanza al cliente: Show Room

La cultura d'impresa moderna e innovativa, unita alla flessibilità, alla professionalità e all'innovazione di prodotto, hanno fatto sì che l'orientamento al cliente fosse l'orizzonte costante di tutte le attività di SMC Italia, la filiale italiana della multinazionale giapponese leader nei settori della pneumatica e automazione industriale.

Il mercato cambia, le sfide aumentano e la tecnologia è in continua evoluzione per rispondere alle nuove esigenze, l'azienda è in grado di offrire un'esperienza significativa in numerosi settori, ognuno con le proprie peculiarità: automotive, elettronica, life science, alimentare, medicale e delle macchine utensili.

Oltre la tecnologia c'è un partner. Innovazione, ricerca e sperimentazione sono i principali driver che caratterizzano l'attività di SMC che non si propone alle aziende clienti solo come un fornitore di prodotti e soluzio-



Vicinanza al cliente: Application Center

ni, ma come vero e proprio partner: un forte orientamento al servizio e una pronta risposta per risolvere tutte le esigenze del cliente creano partnership preziose e durature.

“L'automazione è sempre più un tema chiave per lo sviluppo industriale, ed è in continua evoluzione. Oggi le aziende hanno bisogno di soluzioni personalizzate e su misura, di prodotti peculiari per migliorare i processi produttivi, per costruire macchine più efficienti e performanti. – sottolinea Lucio Moriggi, General Manager di SMC Italia - La capacità di continuare a investire anche in momenti difficili e la costante ricerca di innovazione sono state sicuramente la chiave che ci ha permesso di vincere le sfide di un mercato in continua trasformazione, venendo riconosciuti come un player fondamentale nell'evoluzione della pneumatica”.

Sempre più vicini al cliente

Lo sviluppo tecnologico costante, l'efficienza nella produzione e nella distribuzione, la formazione continua sono i presupposti sui quali si basano l'attenzione e la vicinanza al cliente in tutti i processi produttivi, per garantire sempre le migliori soluzioni.

Gli obiettivi dell'organizzazione commerciale di SMC Italia sono ambiziosi, ma concreti: sviluppare le potenzialità dei diversi settori in cui opera l'azienda, cooperare per una crescita

La formazione come fattore abilitante

Innovazione ed evoluzione stanno cambiando velocemente il mondo del lavoro, oggi fortemente orientato alla Smart Factory, all'automazione industriale e all'Industria 4.0: una sfida che non può prescindere dalle competenze. Difficile pensare alla diffusione di queste tecnologie, già mature e disponibili sul mercato, senza quelle figure professionali capaci di cogliere l'integrazione tra processi, applicazioni e prodotti. La tecnologia da sola, dunque non basta: è necessario partire dalla scuola con percorsi formativi legati al mondo del lavoro per aiutare ad acquisire quelle competenze multidisciplinari richieste dalle moderne realtà aziendali.

SMC Italia, grazie a una divisione dedicata alla didattica, è in grado di accompagnare gli studenti nell'integrazione delle competenze necessarie per soddisfare le esigenze dell'industria e affrontare un mondo del lavoro che cambia velocemente.



Aula training dedicata alla formazione

continua, differenziare la propria offerta e supportare il cliente con soluzioni mirate.

Supporto tecnico a 360 gradi

L'azienda offre un supporto tecnico che parte dal semplice "Help Desk", passando per la consulenza sul campo fino al co-engineering, collaborando con il cliente già in fase di progettazione dell'applicazione per raggiungere

Sostenibilità: consumare meno, produrre meglio

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite dichiara 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) che includono tutti gli ambiti umani, sintetizzandoli con le 5P: Persone-Prospertà-Pace-Partenariato-Pianeta.

È innegabile come il benessere della nostra società sia intimamente connesso al ciclo di produzione e consumo di beni e servizi. Tuttavia, non si può contare su un consumo infinito in un mondo finito. Lo sviluppo sostenibile e la difesa del nostro fragile e unico pianeta è la sfida assoluta del millennio; affinché sempre più popolazione mondiale possa inserirsi in questa logica, garantendo prosperità, pace e sviluppo.

Per questa ragione SMC si muove su due direttrici. All'interno, con la progettazione di prodotti che riducano sempre più i consumi, e con una produzione degli stessi che diminuisca l'impatto ambientale in termini di Co2 prodotta. All'esterno, mettendo tutto il suo know-out tecnico e il suo capitale umano al servizio dei clienti, affinché per loro si concretizzino soluzioni innovative, capaci di abbassare i consumi e aumentare l'efficienza. Per vincere insieme questa sfida.

le prestazioni desiderate sfruttando totalmente le potenzialità del prodotto.

Con un team di tecnici altamente qualificato, SMC Italia supporta i clienti nell'individuare le soluzioni più idonee, identifica i possibili miglioramenti prestazionali su applicazioni mirate e, se necessario, progetta prodotti personalizzati in base a determinate specifiche.

Per SMC Italia il coinvolgimento dei propri clienti e partner è fondamentale per la crescita sul mercato: per questo, a completamento della propria offerta di servizi, l'azienda organizza webinar e giornate formative per progettisti, installatori, professionisti e manutentori. Un impegno costante, ma indispensabile per far conoscere le soluzioni e le tecnologie innovative che ogni anno SMC Italia lancia sul mercato.