



## ANALYSE DE LA VALEUR

n° 15

Gérer vos projets industriels par la valeur

### ✓ OBJECTIFS

S'interroger sur les fonctions essentielles attendues par son client  
Maximiser les efforts de conception sur les fonctions les plus critiques  
Éliminer la non-qualité ou la sur-qualité

### PROFILS

- ✓ Ingénieurs
- ✓ Techniciens de Bureaux d'Étude
- ✓ Chargés d'Affaires

### ✓ PRÉREQUIS

> Travailler au quotidien sur la définition de solutions techniques et industrielles.

### ✓ BÉNÉFICES

- > Réduire ses coûts tout en créant de la différenciation perceptible pour vos clients
- > Instaurer un mode de travail qui mise sur l'innovation

### ✓ INFORMATIONS PRATIQUES



**INITIATION**

**1 jour**

Equivalent à 7 h

**NIVEAU 1**

**3 jour**

Equivalent à 21 h



**1456 €<sup>HT\*</sup>**

Tarif groupe

**4 368 €<sup>HT\*</sup>**

Tarif groupe



**315€<sup>HT\*</sup>**

Pour 1 personne

**945€<sup>HT\*</sup>**

Pour 1 personne



**Site client** OU  
**Centre de formation SMC**

## ✓ OBJECTIFS

### INITIATION

#### LA VALEUR AU SERVICE DE LA CONCEPTION

Les questions préalables à se poser :

A quoi ça sert ? Combien ça coûte ? Que change-t-on ?

#### LES OUTILS ASSOCIÉS

Le Cahier des Charges Fonctionnel et les outils créatifs

L'analyse technique d'une solution

### NIVEAU 1 - CYCLE CERTIFIÉ AFAV

#### L'ANALYSE FONCTIONNELLE DU BESOIN

Définir et estimer les performances attendues

Recueillir les avis des clients et identifier la valeur perçue

Intégrer le cycle de vie du produit

Élaborer le Cahier des Charges Fonctionnel

#### L'ANALYSE FONCTIONNELLE TECHNIQUE

Inventorier et analyser techniquement les solutions

Établir la matrice « Coûts / Fonctions » et justifier les dépenses

#### OPTIMISER LA SOLUTION

Rechercher des solutions créatives et comparer au besoin client

Faire une analyse de risques

## ✓ POUR ALLER PLUS LOIN



### MÉTHODE DE RÉOLUTION DES PROBLÈMES

Réf. : 12.0



### GESTION DE PROJET-DÉCOUVERTE

Réf. : 17.0



## Approche pédagogique

> Consultants experts référencés SMC

> Exercices pratiques en sous-groupes

> Simulations

> Étude de cas

> Évaluation finale

## Plus de détails et inscriptions

> Sur Internet  
[www.smc.eu/fr-fr/formation](http://www.smc.eu/fr-fr/formation)

> Par e-mail  
[sensei@smc-france.fr](mailto:sensei@smc-france.fr)

> Par téléphone

**01 64 76 10 00**



#### SMC France

Parc Gustave Eiffel  
1 boulevard de Strasbourg  
77607 Bussy St Georges

Tél: 01 64 76 10 00

