

Presseinformation

Egelsbach, März 2025

Neue Vertriebspartnerschaft zwischen SMC Deutschland und Faber

SMC, der führende Hersteller, Partner und Lösungsanbieter für pneumatische und elektrische Automatisierung, begrüßt die Faber Industrietechnik GmbH als neuen Vertriebspartner. Das bereits 1924 gegründete mittelständische Familienunternehmen gehört zu den bedeutendsten Filialisten und technischen Dienstleistern in der Rhein-Neckar-Region. Von den drei Standorten Mannheim, Worms und Kaiserslautern aus bietet Faber neben einem breiten Sortiment an kundenindividuellen Premiumprodukten, u.a. in Linear- und Antriebstechnik, hochkompetitive Services vom Engineering bis hin zum Condition Monitoring an. Die nun geschlossene wegweisende Vertriebspartnerschaft zwischen beiden Unternehmen fußt auf dem erfolgreichen Abgleich der strategischen Ziele mit der Erkenntnis vielseitiger positiver Ergänzungen.

Neben der Einführung zahlreicher Eigenentwicklungen erweitert der Automatisierungsspezialist SMC sein Portfolio an Services und Lösungen auch kontinuierlich über ein wachsendes Partnernetzwerk. Dieses profitiert jetzt mit der Faber Industrietechnik GmbH von einem erfahrenen, hochspezialisierten Neuzugang: Das Unternehmen mit Hauptsitz in Mannheim, das sich durch konsequente technische Innovation und Digitalisierung im Sinne der Kunden auszeichnet, gehört zu den führenden Anbietern von Premiumprodukten und -services in der Region Rhein-Neckar. So bietet Faber als SKF Certified Maintenance Partner ganzheitliche Konzepte zur Anlagenoptimierung. Dazu zählen Messservices – von der schwingungstechnischen Beurteilung von Maschinen bis hin zu Resonanzuntersuchungen und dem geometrischen Ausmessen mittels Laser – sowie zahlreiche Services im Engineering, sei es die Wälzlagermontage und -demontage, die Reparatur und Instandsetzung großer Lager oder die Auslegung von Komponenten der Antriebstechnik oder gesamter Antriebsstränge.

Eigene Fertigung und Werkstätten ermöglichen dem Unternehmen, Normteile zum kundenspezifischem Zeichnungsteil anzupassen, in Großserie wie auch als Ersatzteil. Dabei umfassen die Sonderlösungen die Linear-, Dichtungs- sowie Antriebstechnik und Antriebselemente. Auch 3D-Druck für die komplette Wertschöpfungskette und logistische Lösungen von Anlieferungskonzepten über C-Teile-Management bis hin zur Übernahme des Beschaffungs- und Bestandsmanagements gehören zum Portfolio. Schließlich profitieren Kunden von einem 24/7-

Onlineshop, der dank des Business-Konzepts von Faber ein volldigitales Erlebnis mit umfassenden Informationen und Services in Echtzeit bietet.

„Die Partnerschaft kam zustande, weil wir unser Netzwerk insbesondere in Gebieten mit wenigen Vertriebspartnern verstärken möchten und hierfür regelmäßig aktiv nach neuen attraktiven Kandidaten suchen“, sagt Martin Heckel, Distribution Account Manager Indirect Sales bei SMC Deutschland.

„Faber arbeitet gezielt mit Marktführern zusammen und wollte zum Zeitpunkt der Kontaktaufnahme den Bereich der Pneumatik und Automatisierungstechnik weiter ausbauen. Die perfekte Basis für eine starke und kundenorientierte Partnerschaft. Wir bei SMC profitieren von der starken Marktstellung von Faber und der hervorragenden Vernetzung in wichtigen Branchen in Südwestdeutschland – besonders im Bereich MRO. Parallel dazu erhöht unser neuer Vertriebspartner bei seinen Kunden das Vertrauen in der Pneumatik und Automatisierungstechnik durch uns als Marktführer in diesem Bereich. Während sich für Faber und uns zusätzliche Absatzmöglichkeiten und Potenziale zum Marktausbau ergeben, profitieren unsere Kunden von zahlreichen Synergien aus hoher Kundenorientierung und leistungsstarken Produkten. Ich freue mich daher gleich mehrfach darüber, die Faber Industrietechnik GmbH als neuen Vertriebspartner in unserem Netzwerk zu begrüßen.“

Volker Auth, Geschäftsführer von Faber, stimmt zu und ergänzt: „Nach der ersten Kontaktaufnahme durch SMC haben wir gemeinsam unsere strategischen Ziele abgesteckt und unsere Zusammenarbeit vom Kompetenzaufbau über die Markenführung bis zu den Stärken als Hersteller und Vertriebspartner abgeglichen. Das positive Ergebnis führte schließlich zum Vertragsabschluss und direkt zu einer ersten Maßnahme im Feld Kompetenzaufbau im Industrial Application Center von SMC. Wir von Faber bringen das Produkt des Herstellers beim Kunden zur Anwendung – und wir sind die, die Lust haben, auf das, was wir tun. Dieses hohe persönliche Engagement als Familienunternehmen zeichnet uns aus und führt seit Jahrzehnten zu engen und von Vertrauen geprägten Kundenbeziehungen. Daneben möchten wir durch die Einbettung von Premiumprodukten nach unserer Politik der ersten Marken auch unseren Kompetenzbereich in der Pneumatik stark ausbauen. Wichtig für eine Partnerschaft, von der beide Seiten profitieren, waren uns daher ein selektiver, klar fokussierter Vertriebsweg, Verlässlichkeit und das Setzen gemeinsamer Ziele. Aus unserer Sicht haben wir mit dem Weltmarktführer SMC den optimalen Partner gefunden, um unseren Kunden künftig noch umfangreichere Leistungen zu bieten.“



Abbildung: Mitarbeiter von SMC Deutschland und der Faber Industrietechnik GmbH sprechen im Industrial Application Center von SMC über die zukünftige Zusammenarbeit. Foto: SMC Deutschland GmbH

Weitere Informationen finden Sie auf der SMC-Webseite unter www.smc.de

Über SMC Deutschland

Die SMC Deutschland GmbH, seit 1978 in Deutschland tätig, ist führender Hersteller, Partner und Lösungsanbieter für pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik mit Sitz in Egelsbach bei Frankfurt am Main. Gegründet wurde sie als deutsches Tochterunternehmen der japanischen Unternehmensgruppe SMC Corporation mit Sitz in Tokio.

Mit über 820 Mitarbeitern in Deutschland betreut SMC seit Jahrzehnten erfolgreich Kunden in der Automobil-, Elektro-, Medizin-, Verpackungs- und Lebensmittelindustrie sowie dem

Werkzeugmaschinenbau. Das Produktportfolio umfasst mehr als 12.000 Basismodelle mit über 700.000 Varianten für individuelle Kundenlösungen.

Die SMC Deutschland GmbH gehört zur 1959 in Japan gegründeten SMC Corporation, die in 80 Ländern weltweit mit 32 Produktionsstätten vertreten ist.