

Presseinformation

Egelsbach, Dezember 2022

Neue Marketingleitung für SMC

Sabine Holocher leitet Marketing und Kommunikation des weltweit führenden Automatisierungsspezialisten in Deutschland



Egelsbach, 12. Dezember 2022: SMC, der weltweit führende Anbieter von Automatisierungslösungen für die Industrie, hat eine neue Marketingleitung für den deutschen Markt: Sabine Holocher verantwortet den Bereich Marketing und Kommunikation des Unternehmens mit Sitz in Egelsbach.

Die Marketingspezialistin stieß im Frühjahr 2022 zu SMC und war zuvor Head of Marketing Communications bei SICK. Davor war Holocher von 2010 – 2018 Head of PR & Social Media EMEA (Europe, Middle East and Africa) bei der Fujitsu-Tochter PFU Imaging Solutions GmbH. Zu den weiteren Karrierestationen zählen die BMW Group und Audi, wo Holocher verschiedene Rollen im Bereich Human Resources und in der Unternehmenskommunikation innehatte.

In ihrer Funktion soll sie vor allem die Markenbekanntheit des Unternehmens stärken und den Marktführer für industrielle Automatisierungslösungen als attraktive Arbeitgebermarke positionieren. Pascal Borusiak, Mitglied der Geschäftsführung von SMC Deutschland und als Head of Operations auch für den Bereich Marketing zuständig, freut sich über die Verstärkung: „Wir erleben gerade die Rückkehr des Produktionsstandortes Deutschland durch eine effiziente Automatisierung der Produktionsprozesse. Als globaler Marktführer wollen wir unseren Kunden helfen, durch energieeffiziente und nachhaltige Lösungen zu dieser Erfolgsgeschichte beizutragen. Mit Sabine Holocher haben wir eine ausgewiesene Marketingexpertin gewonnen, um unsere Kompetenz im Markt und gegenüber unseren Zielgruppen noch sichtbarer zu machen – und Talente, die in einer faszinierenden Zukunftsbranche arbeiten möchten, noch gezielter anzusprechen.“

Über SMC

Die SMC Deutschland GmbH, seit 1978 in Deutschland tätig, ist führender Hersteller, Partner und Lösungsanbieter für pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik mit Sitz in Egelsbach bei Frankfurt am Main. Gegründet wurde sie als deutsches Tochterunternehmen der japanischen Unternehmensgruppe SMC Corporation mit Sitz in Tokio.

Mit über 740 Mitarbeitenden in Deutschland betreut SMC seit Jahrzehnten erfolgreich Kunden in der Automobil-, Elektro-, Medizin-, Verpackungs- und Lebensmittelindustrie sowie dem Werkzeugmaschinenbau. Das Produktportfolio umfasst mehr als 12.000 Basismodelle mit über 700.000 Varianten für individuelle Kundenlösungen.

Link: <https://www.smc.eu/de-de>