

Presseinformation

Egelsbach, Oktober 2022

SMC in den Top 50 der weltweit innovativsten Unternehmen des Forbes Magazine

Jährliches Ranking würdigt ausgeprägte Innovationskultur und -fähigkeit global tätiger Unternehmen.

SMC, der führende Hersteller, Partner und Lösungsanbieter für pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik, ist erstmals in den Top 50 der innovativsten globalen Unternehmen des Forbes Magazine vertreten. Das Magazin stellt jedes Jahr die Unternehmen vor, die über eine besonders ausgeprägte Innovationskultur und -fähigkeit verfügen.

Die Aufnahme in die Liste unterstreicht die Innovationsfähigkeit von SMC auf globaler Ebene: Lösungen werden jeweils gemeinsam mit den Kunden nach ihren Bedürfnissen entwickelt und weltweit in fünf technischen Zentren in Japan, China, den USA, Großbritannien und Deutschland umgesetzt. Jährlich investiert SMC 171 Millionen EUR in die eigene Forschung und Entwicklung.

Die Top-50-Position stellt eine bedeutende zusätzliche Anerkennung nach der eben erfolgten Aufnahme des Unternehmens in den Nikkei Stock Average (Nikkei 225) dar. Als weltweit führender Anbieter von Automatisierungslösungen ist SMC seit über sechs Jahrzehnten für Kunden aus der Automobil-, Elektro-, Medizin-, Verpackungs- und Lebensmittel-industrie sowie dem Werkzeugmaschinenbau tätig. Das Produktportfolio umfasst mehr als 12.000 Basismodelle mit über 700.000 Varianten für individuelle Kundenlösungen.

Ralf Laber, Geschäftsführer von SMC Deutschland, freut sich über die Auszeichnung: „SMC treibt die Produktentwicklung bei wichtigen Technologiethemen, wie etwa Wasserstoff, Batterieherstellung oder Energieeffizienz, energisch voran. Unsere globalen Technologiezentren stellen eine enge Innovationspartnerschaft mit unseren Kunden sicher, egal wo diese sich befinden“.

Methodik des Rankings

Das Ranking „Die innovativsten Unternehmen der Welt“ von Forbes (<https://www.forbes.com/special-features/innovative-companies.html>) wird anhand eines wissenschaftlich definierten Innovationswertes ermittelt. Das sogenannte „Innovations-Premium“ gibt an, um wie viel die Anleger den Aktienkurs

eines Unternehmens über den aktuellen Wert hinaus auf der Grundlage von Erwartungen künftiger innovativer Ergebnisse (neue Produkte, Dienstleistungen und Märkte) in die Höhe getrieben haben.

Die bewerteten Unternehmen müssen dabei eine Marktkapitalisierung von zehn Mrd. USD aufweisen, mindestens ein Prozent ihrer Vermögenswerte für Forschung und Entwicklung ausgeben sowie über sieben Jahre lang öffentliche Daten vorweisen können.

Die genutzten Daten stammen von HOLT ValueSearch, einer Beratung für Unternehmensperformance und -bewertung der Credit Suisse. Die Berechnungen und Analysen stammen von Dr. Michael J. McConnell, ehemaliger Forschungsleiter von Credit Suisse HOLT.

Weitere Informationen zum Ranking und zur Methodik finden sich unter:

<https://www.forbes.com/sites/innovatorsdna/2011/10/20/the-innovation-premium-our-methodology/?sh=28aa9945c48b>

Weitere Informationen zu SMC finden Sie unter www.smc.de.

Über SMC

Die SMC Deutschland GmbH, seit 1978 in Deutschland tätig, ist führender Hersteller, Partner und Lösungsanbieter für pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik mit Sitz in Egelsbach bei Frankfurt am Main. Gegründet wurde sie als deutsches Tochterunternehmen der japanischen Unternehmensgruppe SMC Corporation mit Sitz in Tokio.

Mit über 740 Mitarbeitern in Deutschland betreut SMC seit Jahrzehnten erfolgreich Kunden in der Automobil-, Elektro-, Medizin-, Verpackungs- und Lebensmittelindustrie sowie dem Werkzeugmaschinenbau. Das Produktportfolio umfasst mehr als 12.000 Basismodelle mit über 700.000 Varianten für individuelle Kundenlösungen.