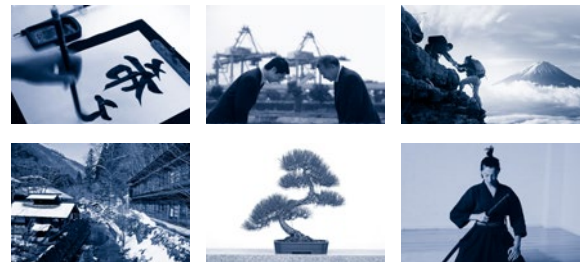




Expertise – Passion – Automation



Bedrijfsprofiel

SMC Nederland

Yoshiaki Takada benoemd tot bestuursvoorzitter van SMC

2021

Opening cleanroom SMC Technology Center

2018

Start van het SMC Technology Center in Eindhoven

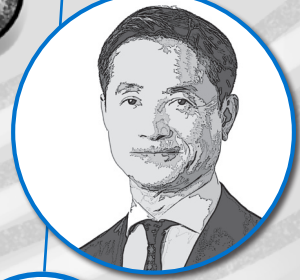
2016

Opening van de productiefabriek in Tsjechië

2012

Forbes Magazines plaatst SMC in de Top 100 van meest innovatieve bedrijven ter wereld

2011



Opening van het European Central Warehouse (ECW) in Wommelgem

2004

In het Verenigd Koninkrijk wordt het European Technology Center geopend

2000



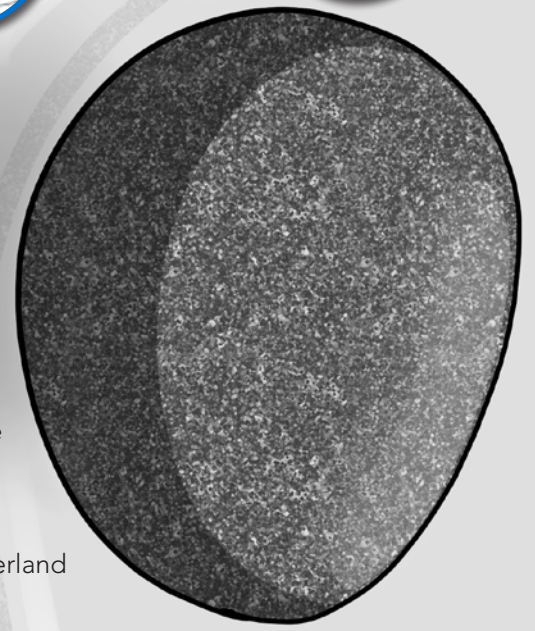
In Japan opent het SMC Technology Center

1991



SMC beursgenoteerd op de Tokio Stock Exchange

1987



1986

Start van SMC in België (Wommelgem)



1981

Start van SMC in Nederland (Amsterdam)



1977

Een eerste Amerikaanse SMC-vestiging

1976

Een eerste Europese SMC-vestiging in Zwitserland

1967

Het begin van internationale groei: een eerste SMC-vestiging in Australië

1959

Yoshiyuki Takada start in Tokio zijn bedrijf Sintered Metal Company (SMC)



DE MEERWAARDE VAN ONZE JAPANESE TOUCH IN INDUSTRIËLE AUTOMATISERING

DE KENNISPARTNER

SMC is dé kennispartner op het gebied van veilige en duurzame technologie in industriële automatisering. Ons doel is om samen met onze klanten een voor-
sprong op het gebied van industriële automatisering te bereiken. Onze Japanse
waarden zijn daarbij de basis van ons handelen naar medewerkers en klanten.

Met een marktaandeel van 37% is SMC wereldwijd de onbetwiste marktleider in
pneumatische componenten. Wij zijn actief in 83 landen en hebben circa 21.000
medewerkers. Met ruim 500 verkoopkantoren en 34 eigen productievestigingen
kunnen wij onze klanten snel van dienst zijn. SMC richt zich voortdurend op ver-
beteringen (Kaizen). Daarom kiezen onze relaties voor de Japanse touch in onze
producten en diensten. Wij zijn ervan overtuigd dat dit een winnende keuze is.

1.600 INGENIEURS STAAN VOOR JE KLAAR

SMC zoekt niet naar een oplossing voor jouw uitdagingen, maar naar de best moge-
lijke oplossing. Zelfs als die nog niet bestaat. Jaarlijks investeert SMC 6% van de
totale omzet in R&D, wat resulteert in minimaal vijftig nieuwe producten. Met 12.000
basisproducten en 700.000 varianten bieden wij oplossingen voor iedere sector.
Mocht de juiste oplossing niet beschikbaar zijn, dan ontwikkelen wij deze. Naast
het R&D-centrum in Japan ontwikkelen wij ook klantspecifieke producten in onze
technische centra in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, China en de Verenigde
Staten. Onze gedreven sales engineers staan voor je klaar om samen op
zoek te gaan naar het optimale SMC-product voor jouw uitdaging.

DE JAPANESE TOUCH IS VOOR IEDER PROJECT BINNEN HANDBEREIK

Om beter aan te sluiten op lokale markten is SMC sinds 1981 actief in Nederland. Kort erna, in 1986, volgde België. Hier is ook het European Central Warehouse (Wommelgem) gevestigd, waar meer dan 30.000 artikelen uit voorraad leverbaar zijn. Zo kunnen we de meest gangbare producten en klantspecifieke artikelen binnen 48 uur leveren.

In 2016 werd het SMC Technology Center in Eindhoven geopend. Hier worden prototypes, ventieleilanden en lokale specials gebouwd. Bovendien beschikken we in Eindhoven over een cleanroom en een Chiller Service.

JOUW VOLGENDE PROJECT MET ONZE JAPANESE TOUCH?

Wij begrijpen heel goed dat beslissingen in de automatisering vaak... automatisch verlopen. Ons internationale voordeel als marktleider hebben we nog niet in de Benelux. Wel merken we dat steeds meer klanten SMC zien als de juiste keuze, omdat de voordelen van de Japanse aanpak tot een betere machine of productielijn leiden.

SENSEI

Het Japanse principe om kennis door te geven, is ook het uitgangspunt van onze Nederlandse organisatie. Wij verzorgen trainingen in de hoofdvestiging van SMC in Amsterdam, in het Technology Center in Eindhoven, bij de klant en in één van onze regionale Competence Centers.

SMC BUSINESS CONTINUITY PLAN

Wij houden ons aan onze belangrijkste verantwoordelijkheid: onze klanten de producten leveren die ze nodig hebben. In noodsituaties, denk aan natuurrampen of een pandemie, hebben veel van onze klanten hun bedrijfsactiviteiten moeten veiligstellen en herinrichten door hun productie om te zetten naar bijvoorbeeld medische benodigdheden of andere noodzakelijke producten.

Als veelzijdige fabrikant van apparatuur die productieautomatisering ondersteunt, kan SMC overal ter wereld snel producten leveren die voldoen aan de behoeften van haar klanten. Wij zorgen ervoor dat wij op elke noodsituatie zijn voorbereid, zodat onze bedrijfsactiviteiten in dat geval niet stilvallen. Wij houden daarom een systeem in stand, waardoor wij de activiteiten snel kunnen hervatten bij een onvermijdelijke beëindiging.

WIJ BEDENKEN HET GRAAG VOOR JE

SMC is op elk moment bereid om klanten te helpen. Onze Japanse waarden dienstbaarheid, eergevoel en respect spelen daarbij een belangrijke rol. Onze engineers staan voor je klaar. Of het nu gaat om het ontwikkelen van een product, het uitvoeren van zware kwaliteitscontroles, het ontwerpen van besturingskasten of het optimaliseren van machines. Wij zijn er voor jouw succes. Er is geen technische uitdaging die wij niet aangaan... Test het.

TEST ONS ONLINE

De meest interactieve manier om optimaal van ons gebruik te maken is via onze sales engineers. Zij komen het snelst tot de juiste oplossing. Wil je meer weten en zelf informatie vinden, dan biedt onze uitgebreide website volop mogelijkheden. Hier vind je Product Configurators en Model Selection Software voor het kiezen van het geschikte product voor je toepassing. Maar ook catalogi met product-informatie en CAD-bestanden in verschillende bestandsformaten om te downloaden en onmiddellijk te gebruiken. Vergeet vooral niet om je te abonneren op onze maandelijkse nieuwsbrief e-Matters.

Meer heb je niet nodig om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen bij SMC.

ONDERWIJS

Wij zetten onze kennis graag in voor een nieuwe generatie jongeren in het technisch vakgebied. Met gespecialiseerde collega's en een enthousiast team van engineers leveren wij didactisch materiaal, trainingen voor studenten en docenten en industriële componenten voor projecten.

SMC Nederland werkt voor het onderwijs nauw samen met SMC International Training dat wereldwijd actief is op het gebied van onderwijs en training in pneumatiek, mechatronica, industriële automatisering en Industrie 4.0.

DIENSTEN

Om onze klanten te ondersteunen bij een optimaal productieproces bieden wij verschillende diensten aan.

ENERGY EFFICIENCY

Milieu en duurzaamheid vragen steeds meer onze aandacht. Voor bedrijven is het niet alleen belangrijk om een bijdrage te leveren aan een duurzamere wereld, maar ook om te besparen op kosten. De experts van SMC kunnen bijvoorbeeld een Baseline Check uitvoeren. Hiermee wordt de gehele persluchtinstallatie in kaart gebracht. Na de analyse heb je meer inzicht in de eventuele verbeterpunten die kunnen worden uitgevoerd. Uiteindelijk bespaar je daarmee perslucht.

MACHINEVEILIGHEID

SMC biedt oplossingen voor veiligere machines. Machineveiligheid is een integraal en belangrijk onderdeel van het ontwikkelingsproces van machines. Wij helpen bij het veilig ontwerpen van machines en uiterst complexe systemen. Onze oplossingen zijn niet alleen conform de eisen van flexibiliteit en productiviteit, maar bieden zowel een prettige gebruikerservaring als bedrijfsveiligheid.

TRAININGEN

Technische medewerkers moeten op de hoogte zijn van de nieuwste trends en ontwikkelingen. SMC verzorgt daarom trainingen en workshops. SMC Nederland is erkend als eerste CETOP Approved Education Centre voor pneumatiek. Deze erkenning betekent dat wij voldoen aan de Europese normen en kwaliteitseisen van CETOP, de koepelorganisatie voor hydrauliek en pneumatiek in Europa.

PROJECT ENGINEERING

Onze klanten vragen geregeld naar maatwerkoplossingen om hun automatisering optimaal in te richten. SMC Project Engineering adviseert, ontwerpt en bouwt oplossingen die jouw productieproces efficiënt maken. Een gespecialiseerd team verzorgt aanvullende diensten op basis van standaard componenten uit het SMC-assortiment.



DIENSTBAARHEID

おもてなし Omotenashi

Globaal staat omotenashi voor gastvrijheid, maar dat gaat lang niet diep genoeg. Letterlijk betekent het 'de klant is God'. Omote is een beeld dat je publiekelijk wilt vertonen. Nashi betekent 'niets'. Samengevoegd betekent het eerlijk, geen pretenties, geen tegenprestaties. De dienstbaarheid moet uit de grond van je hart komen.

SMC is dienstbaar aan haar klanten met services die een waardevolle bijdrage leveren aan een optimaal productieproces. Denk maar aan het efficiënter omgaan met energie, veiligere machines, voorassemblage van componenten om tijd te besparen, technische ondersteuning en de klantspecifieke producten die wij op voorraad hebben.



RESPECT

敬意 Keii

De Japanse cultuur is gebaseerd op respect. De buiging als begroeting, het overhandigen en aannemen van visitekaartjes met beide handen, het respectvol aanschuiven, het respect voor de omgeving. Dat alles is de ruggengraat van de Japanse samenleving.

SMC gaat respectvol om met haar klanten. Een klantrelatie zien wij als een eervolle belofte: het vertrouwen in onze kennis, producten en diensten. Wij verplichten ons in de samenwerking bij te dragen aan jouw doelstellingen, continuïteit en uiteindelijke succes. Samenwerken in het vertrouwen dat we met elkaar tot het beste resultaat komen.



DESKUNDIGHEID

匠 Takumi

De Japanse deskundigheid ontstaat door het kenmerkende streven naar perfectie, zelfs in de meest complexe processen. Dat is zichtbaar in het ontstaan en cultiveren van kwaliteitssystemen, zoals Kaizen en Quality Circles, maar ook in het thee zetten, in rituele bewegingen worden herhaald tot de onbereikbare perfectie benaderd kan worden.

Een deskundige visie op het productieproces gaat hand in hand met de deskundige wijze waarop onze producten tot stand komen. Japanners zijn veeleisend als het gaat om de kwaliteit en keuze van materialen. SMC maakt daarom alle producten zelf. Daarmee zijn wij één van de weinige bedrijven die voor het gehele traject – van grondstoffen tot eindproduct – verantwoordelijkheid nemen voor kwaliteit en productie.



AANDACHT

思いやり Omoiyari

Bonsai is de Japanse traditie van het kweken van miniatuurbomen in potten. Een houtige plant wordt zodanig bewerkt dat deze lijkt op een kleine versie van een volgroeide boom. Het kweken van een bonsai vraagt aandacht en zorgvuldigheid. Het begint met een jonge scheut, zaailing of stek van een boom of struik. Door snoeien, enten en het gebruik van metaaldraad breng je de boom in de gewenste vorm volgens strikte esthetische eisen.

Aandacht geven zit in het DNA van de Japanse cultuur én van SMC. Wij geven onze klanten meer aandacht dan ze strikt genomen mogen verwachten. Een omvangrijke en toegewijde buitendienst geeft persoonlijk advies, denkt mee en heeft oog voor details.

十三
12

A winter landscape in Japan. In the foreground, a river flows through a snowy valley. The banks are covered in snow, and several traditional wooden buildings with snow-laden roofs are visible. The background shows a steep, snow-covered mountain with bare trees. The overall scene is serene and captures the beauty of a Japanese winter.

CONTINUÏTEIT

継続性 Keizokusei

In alles wat de Japanner doet, staat continuïteit voorop. Relaties worden aangegaan voor lange tijd, zowel privé als in het werk. Het streven naar een levenslange carrière bij dezelfde werkgever is daar een voorbeeld van. Het is ook opvallend, maar niet toevallig, dat van de dertig oudste bedrijven ter wereld er maar liefst zeventien uit Japan komen.

SMC streeft altijd naar lange termijn relaties met haar klanten, medewerkers en leveranciers. Die relatie is gebaseerd op het delen van dezelfde waarden, op het leveren van uitzonderlijke producten en het waarmaken van beloftes.



EERGEVOEL

誇り Hokori

De Samoerai belichaamt het Japanse eergevoel dat wellicht het belangrijkste kenmerk is van de Japanse cultuur. Voor westerlingen is het één van de moeilijkste begrippen. De westerse wereld heeft een cultuur die we 'zondecultuur' kunnen noemen. De westerling kent het begrip zonde als iets dat niet gedaan mag worden, omdat het indruist tegen maatschappelijke regels. Iemand die 'gezondigd' heeft, kan worden gestraft, waarna hij weer 'gereinigd' is. De Japanner kent het zondebegrip niet, maar wel het begrip 'eer' en huldigt een 'eercultuur'. Deze 'eercultuur', ook wel 'schaamtecultuur' genoemd, speelt een zeer belangrijke rol in zijn leven.

Bij SMC leeft dat eergevoel heel sterk: een belofte is een belofte.

NOTITIES



SMC Nederland BV
De Ruyterkade 120
1011 AB Amsterdam
Tel: +31 (0)20 531 8888
E-mail: info@smc.nl
www.smc.nl